BASF lance un nouveau panneau Styrodur® sur le marché

Une seule valeur d'isolation – plusieurs atouts

- ✓ Panneau isolant multifonctionnel basé sur une nouvelle technologie
- ✓ Résistance thermique améliorée
- ✓ Nombreux avantages pour les entrepreneurs, concepteurs et architectes

Ludwigshaffen/Broechem, 17 februari 2015 – BASF élargit sa gamme de produits rigides en mousse de polystyrène extrudé (XPS) baptisée « Styrodur® » avec un nouveau produit : le panneau Styrodur® 3000 CS affiche une conductivité thermique de 0,033 mW/mK identique à toutes les épaisseurs de panneau allant de 30 à 240 mm et même jusqu'à 400 mm dans le futur. La résistance thermique des panneaux isolants est jusqu'à 15 pour-cent supérieure aux variantes Styrodur standard.

La nouvelle technologie de production consiste à assembler différents panneaux plus minces avec d'excellentes propriétés techniques, pour obtenir des panneaux d'une épaisseur supérieure à 140 mm avec une résistance thermique améliorée. « Grâce à cette technologie, pour laquelle nous avons déposé une demande de brevet, BASF offre une mousse extrudée avec la qualité éprouvée du Styrodur et de multiples avantages pour les entrepreneurs, fournisseurs de matériaux de construction, concepteurs et architectes, » déclare Klaus Ries, responsable Europe des activités mousses de styrène chez BASF.

Panneau isolant multifonctionnel aux multiples avantages

Outre l'amélioration de la résistance thermique, la nouvelle technologie assure une meilleure disponibilité de panneaux isolants en XPS épais dans des épaisseurs plus larges. Et la flexibilité qui en résulte profite avant tout aux fournisseurs de négoces en matériaux de construction et gestionnaires de chantiers de construction.

Le nouveau panneau Styrodur® 3000 CS offre aux architectes et concepteurs un produit destiné à de nombreuses applications structurelles et constructives. L'utilisation du Styrodur 3000 CS facilite les calculs, grâce à une conductivité thermique commune à toutes les épaisseurs de panneau. Grâce à cette résistance thermique améliorée, les valeurs U (coefficient de transmission thermique) imposées par la loi peuvent être obtenues avec des panneaux plus minces. En outre, l'isolation peut désormais être installée en une seule couche, réduisant le coût et le temps de main-d'œuvre des

ouvriers sur chantier. Par conséquent, le panneau Styrodur® 3000 CS s'avère une solution particulièrement économique pour l'isolation du sol, l'isolation périphérique ainsi que de toitures inversées.

Le groupe BASF

BASF est le leader mondial de la chimie : The Chemical Company. Son portefeuille d'activités comprend des produits chimiques, des matières plastiques, des produits d'ennoblissement, des produits pour l'agriculture ainsi que du pétrole et du gaz. Nous associons succès économique avec protection de l'environnement et responsabilité sociale. Avec notre recherche et notre innovation, nous soutenons aujourd'hui comme demain nos clients de presque toutes les industries à répondre aux besoins de la société. Nos produits et solutions aident à préserver les ressources, à assurer la nutrition, à améliorer la qualité de vie. Cette contribution de BASF, nous l'avons résumé dans notre objectif d'entreprise : nous créons de la chimie pour un avenir durable. En 2013, BASF a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 74 milliards d'euros et employait plus de 112 000 collaboratrices et collaborateurs. BASF est cotée aux bourses de Francfort (BASF), de Londres (BFA) et de Zürich (AN). Vous trouverez plus d'informations sur www.basf.com.

À propos d'Albintra

Depuis 1971, Albintra occupe une place prépondérante sur le marché belge et luxembourgeois en tant qu'importateur de spécialités du bâtiment qui sont distribuées au travers du négoce en matériaux, bois, produits isolants et plastiques du bâtiment. Service, compétence, compétitivité, dans le respect d'une politique commerciale sérieuse, résument la philosophie qui prône au sein de l'équipe Albintra.

Styrodur est distribué par Albintra en Belgique et au Luxembourg. Rendez-vous sur www.styrodur.com / www.albintra.be pour plus d'informations et pour trouver le point de vente le plus proche de chez vous.

POUR PLUS D'INFOS ET DES IMAGES :

Laurence De Bièvre
Retail, Marketing & Communication Manager
laurence.debievre@albintra.be
03 470 12 58